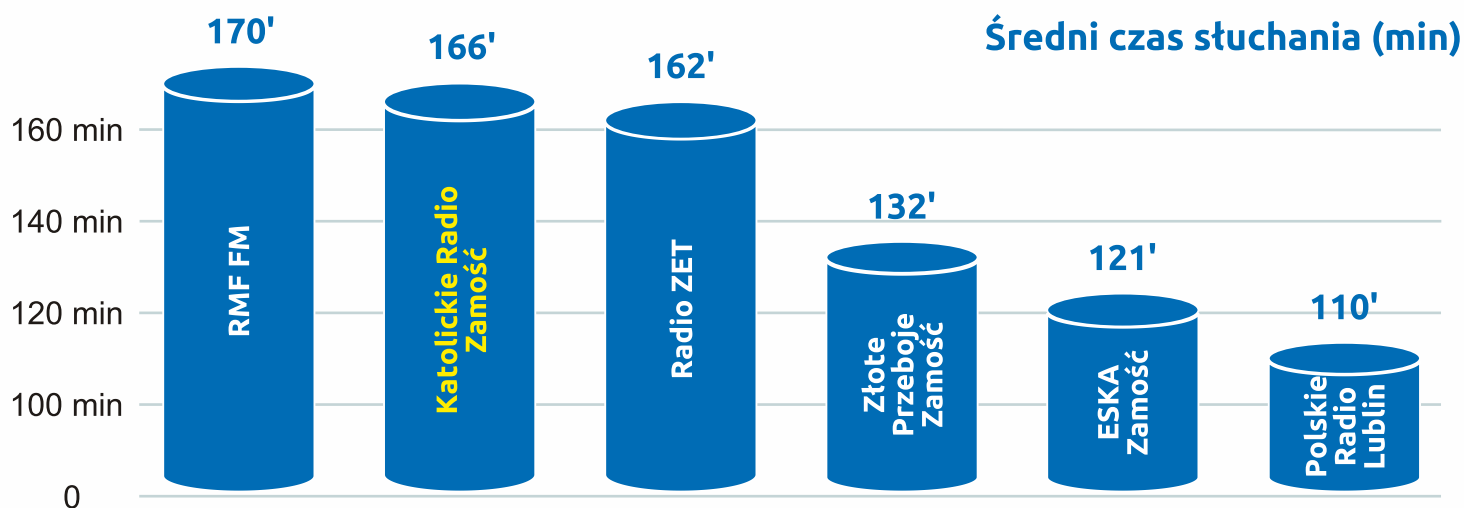


BADANIA SŁUCHALNOŚCI KATOLICKIEGO RADIA ZAMOŚĆ

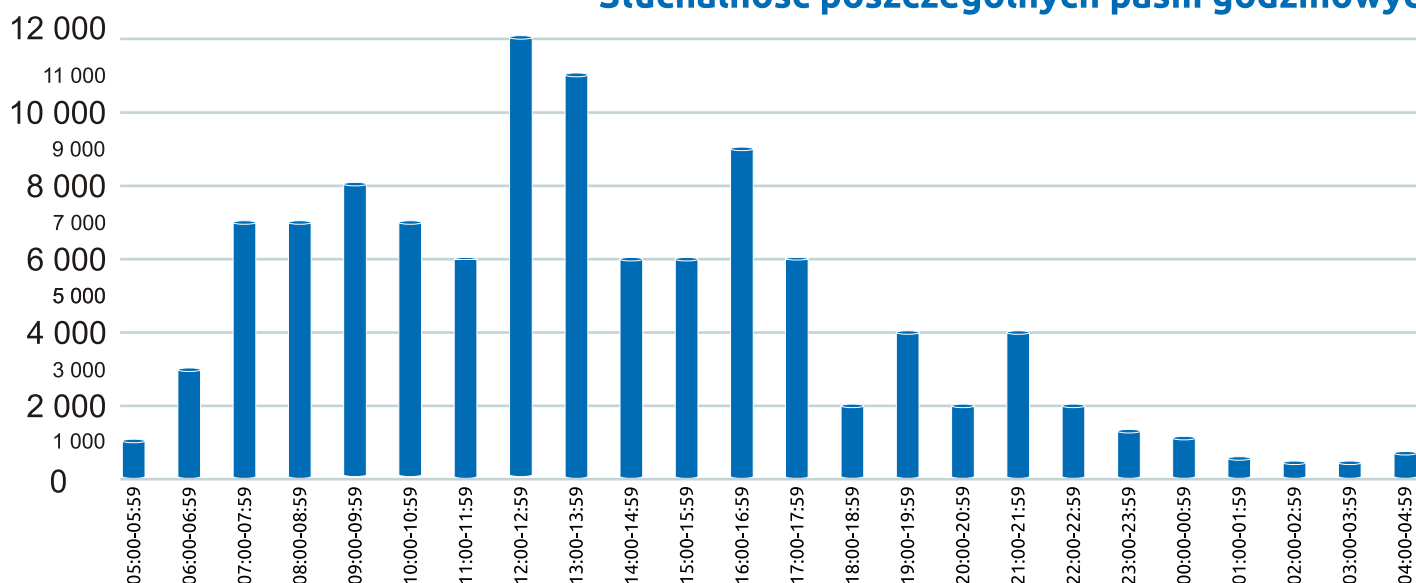
Planowanie programu i kampanii reklamowych Katolickie Radio Zamość opiera na niezależnych, profesjonalnych i regularnie przeprowadzanych badaniach słuchalności Radio Track, realizowanych przez największą w Polsce spółkę Kantar Polska S.A.

Liczba osób słuchająca Katolickiego Radio Zamość w ciągu dnia wynosi **18 tys. słuchaczy** (zasięg dzienny). W ciągu tygodnia słucha nas ponad **69 tys. słuchaczy** (zasięg tygodniowy).



Katolickie Radio Zamość **jest w czołówce** słuchalności/min. lokalnie odbieranych rozgłośni radiowych.

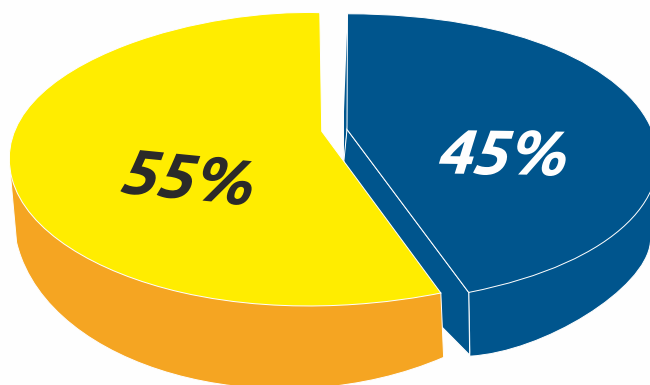
Słuchalność poszczególnych pasm godzinowych



Prime-time występuje między godz. 7.00, a 18.00. **Peak-time** to pasma 12:00-14:00 i 16:00-17:00.

Płeć audytorium

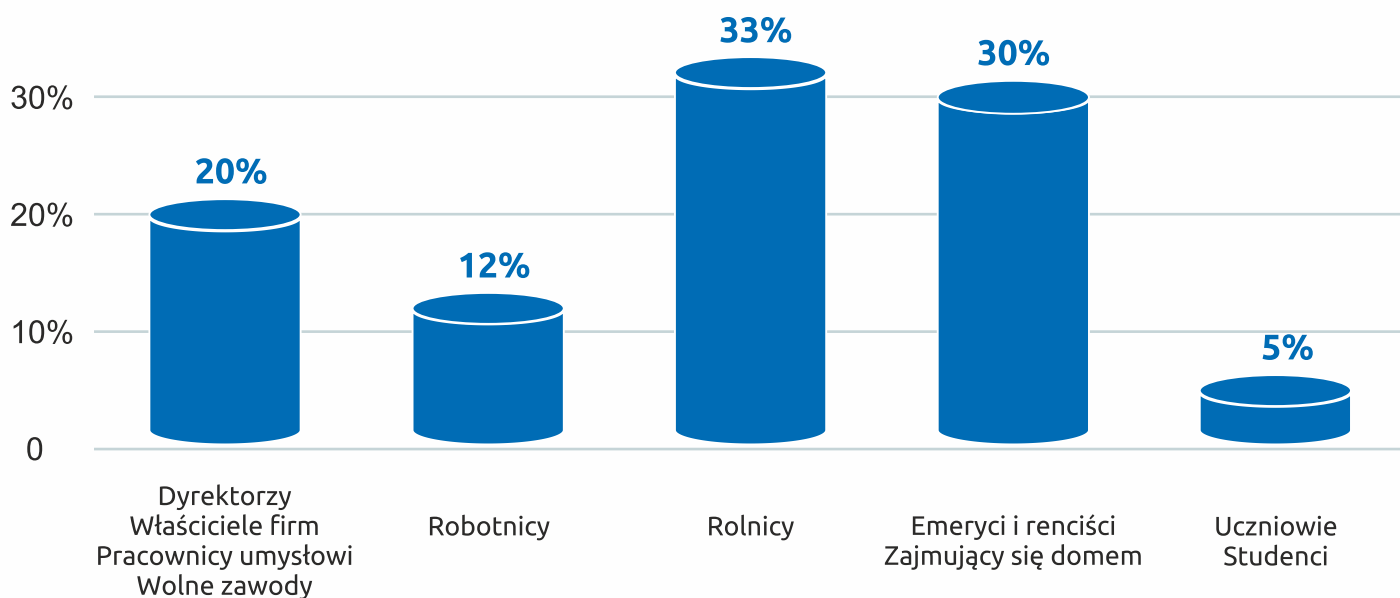
Kobiety



Mężczyźni

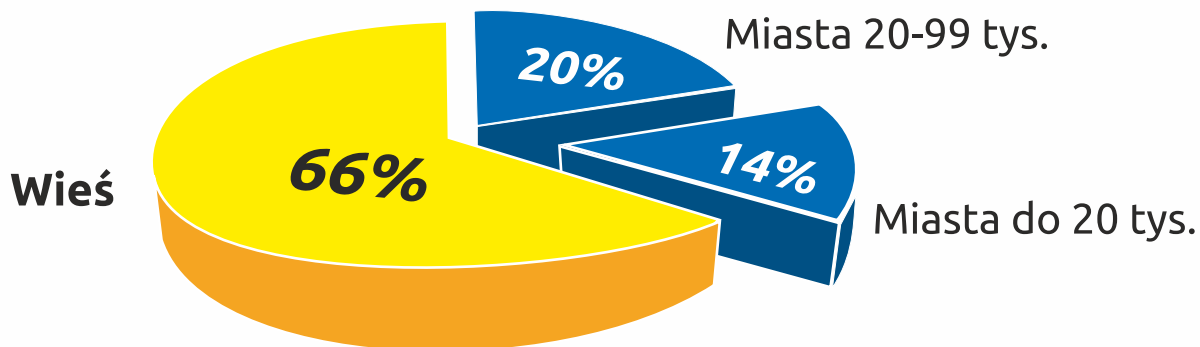
Grupa słuchaczy Katolickiego Radia Zamość pod względem płci jest wyrównana z nieznaczną **przewagą kobiet**.

Status społeczny



Status społeczny słuchaczy Katolickiego Radia Zamość jest zróżnicowany, ze **wskazaniem na rolników**.

Miejsce zamieszkania



Większość słuchaczy Katolickiego Radia Zamość stanowią **mieszkańcy wsi** oraz miast od 20 do 99 tys. mieszkańców.